

Sadržaj Poslovni plan

[Uvod u “Vaučeri za digitalizaciju” – Vaša prilika za poticanje digitalne transformacije](#)

[Što su Vaučeri za digitalizaciju?](#)

[Zašto je ovaj program važan?](#)

[Kako se prijaviti?](#)

[Što su “Vaučeri za digitalizaciju”?](#)

[Vaučeri za digitalizaciju: Ključ za uspješnu digitalnu transformaciju vašeg poslovanja](#)

[Zašto su digitalni vaučeri ključni za MSP-ove?](#)

[Koje vrste vaučera su dostupne?](#)

[Pregled Vaučera za digitalizaciju](#)

Uvod u “Vaučeri za digitalizaciju” – Vaša prilika za poticanje digitalne transformacije

Ako ste vlasnik malog ili srednjeg poduzeća i gledate prema digitalnoj budućnosti, vjerojatno ste naišli na brojne izazove prilikom pokušaja prilagodbe. Razvoj digitalnih vještina, [strategija](#) i alata može biti zastrašujući. No, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja donosi vam **fantastičnu priliku**. “**Vaučeri za digitalizaciju**” su tu da pomognu vašem poslovanju da uskoči u [digitalno doba](#).

Što su Vaučeri za digitalizaciju?

U osnovi, vaučeri su [bespovratna sredstva](#) koja vam pomažu financirati potrebne [aktivnosti](#) za digitalnu transformaciju vašeg poslovanja. Bilo da trebate poboljšati svoje digitalne [vještine](#), izraditi strategiju ili provjeriti kibernetičku otpornost vašeg poslovanja, ovi vaučeri pokrivaju sve.

Zašto je ovaj program važan?

Digitalna transformacija je imperativ u današnjem svijetu poslovanja. Ne samo da može poboljšati vašu [učinkovitost](#) i doseg, već također pomaže u osiguravanju vašeg poslovanja od digitalnih prijetnji. Ako vaše poduzeće nije već započelo s digitalnom transformacijom, sada je pravo vrijeme da to učinite s pomoću **“Vaučera za digitalizaciju”**.

Kako se prijaviti?

Sve što trebate je [MSP](#) status i volja za digitalnom transformacijom. Prijavite se putem **sustava eNPOO**, gdje možete odabrati među različitim vaučerima ovisno o vašim potrebama.

Statistički [podaci](#) koje trebate znati:

- Ukupno raspoloživi iznos sredstava: **9.954.210 EUR**
- Maksimalni iznos potpore varira od **9.990,00 EUR** do **19.900,00 EUR** ovisno o vrsti vaučera
- Postoji **tri roka za prijavu** s jednakom alokacijom sredstava od **3,318,070 EUR**

Izvor: Objava Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja (1.6.2023.)

Ako još uvijek razmišljate o tome trebate li uložiti u digitalizaciju svog poslovanja, **odgovor je definitivno da**. A sada, zahvaljujući **“Vaučerima za digitalizaciju”**, postupak je lakši i pristupačniji nego ikad. Uzmite svoju priliku i krenite prema digitalnoj budućnosti vašeg poslovanja!

Sve što trebate znati o „Vaučerima za digitalizaciju“: Kako povećati digitalnu zrelost vašeg [MSP-a](#)

U današnjem digitalnom dobu, [MSP](#)-ovi traže sve više načina kako unaprijediti svoje poslovanje i ostati konkurentni. **Digitalizacija** je ključni korak ka tome. Ali što točno znači i kako se može postići? Ovdje dolaze u igru „Vaučeri za digitalizaciju“.

Što su “Vaučeri za digitalizaciju”?

„Vaučeri za digitalizaciju“ su program Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja koji nudi [bespovratna sredstva](#) [MSP](#)-ovima kako bi ih potaknuo na digitalizaciju i **digitalnu transformaciju**.

Kako vaučeri mogu pomoći vašem poslovanju?

1. **Vještine:** Pružaju priliku za poboljšanje digitalnih vještina unutar vašeg tima.
2. **Marketing:** Omogućavaju vam ulaganje u digitalni marketing, poput izrade internetskih stranica ili upravljanja društvenim mrežama.
3. **Strategija:** Pomažu vam u izradi strategije digitalne transformacije, postavljanju jasnih ciljeva i praćenju njihove provedbe.
4. **Sigurnost:** Pomažu osigurati vaše poslovanje kroz dijagnostiku kibernetičke otpornosti.
5. **Rješenja:** Pružaju mogućnosti za uvođenje složenih digitalnih rješenja u vaše poslovne procese.

Statistika koja vas može zanimati

Prema recentnom izvještaju, ukupno raspoloživi iznos sredstava za ovaj poziv je *9.954.210 EUR*. Zanimljivo je da vaučer za dijagnostiku kibernetičke otpornosti ima najveću **indikativnu alokaciju** od 2.919.900 EUR.

Kako se prijaviti?

Ako ste [MSP](#) i želite se prijaviti, imate tri roka za prijavu. Prvi je od 01.06. do 07.07.2023., drugi od 01.11. do 01.12.2023., a treći od 01.03. do 01.04.2024. Prijave se primaju putem sustava **eNPOO**.

Koje [ključne riječi](#) koristiti prilikom pretraživanja više informacija?

Za dodatne informacije pretražite s ključnim riječima poput:

- **digitalna transformacija za MSP**
- **vodič za digitalizaciju poslovanja**
- **kako povećati digitalnu zrelost**
- **vaučeri za digitalni marketing**
- **strategija digitalne transformacije**
- **kibernetička sigurnost za MSP**
- **bespovratna sredstva za digitalizaciju**
- **Ministarstvo gospodarstva digitalizacija**
- **prijave za vaučere**
- **eNPOO sustav prijave**
- **povećanje konkurentnosti MSP-a**
- **digitalne tehnologije za poduzeća**
- **uvođenje digitalnih rješenja**
- **izrada internetskih stranica**
- **upravljanje društvenim mrežama za poslovanje**
- **poboljšanje kibernetičke sigurnosti**

Sve navedene [ključne riječi](#) možete koristiti za daljnje pretrage i [istraživanje](#) kako biste maksimalno iskoristili priliku koju vam pružaju “Vaučeri za digitalizaciju”.

U svakom slučaju, ne propustite ovu sjajnu priliku koju vam pruža Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja kako biste podigli svoje poslovanje na višu razinu.

Vaučeri za digitalizaciju: Ključ za uspješnu digitalnu transformaciju vašeg poslovanja

Suočavate li se s izazovima prilagodbe modernom digitalnom svijetu? U današnjem vremenu **digitalna zrelost** i **kibernetička sigurnost** postali su ne samo željeni, već i nužni za [uspješno poslovanje](#). Vaučeri za digitalizaciju nude vam priliku da iskoristite [bespovratna sredstva](#) i podignete svoje poslovanje na novu razinu.

Zašto su digitalni vaučeri ključni za MSP-ove?

Kada razmišljate o **digitalnoj transformaciji**, možda se pitate: “Je li to zaista potrebno za moje poslovanje?”. Odgovor je jasan: Da! Evo nekoliko razloga:

- **Povećanje konkurentnosti:** U digitalnom svijetu, brzina, učinkovitost i dostupnost postali su ključni. Kroz **digitalne poslovne modele** i **strategije digitalne transformacije**, MSP-ovi mogu doseći veći broj klijenata, optimizirati procese i povećati prihode.
- **Jačanje kibernetičke otpornosti:** U današnjem digitalnom dobu, sigurnost informacija postala je esencijalna. **Dijagnostika kibernetičke otpornosti** pomoći će vam identificirati i riješiti sigurnosne propuste, štiteći vaše poslovne podatke.

Koje vrste vaučera su dostupne?

1. **Vaučer za poboljšanje digitalnih vještina:** Ulaganje u **neformalno učenje** i **digitalne vještine** osigurat će da vaš tim ima potrebne resurse za uspješnu digitalnu transformaciju.
2. **Vaučer za digitalni marketing:** S **izrada internetskih stranica, aplikacija** i **e-trgovine**, vaše poslovanje može doseći globalno tržište i povećati prepoznatljivost branda.
3. **Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije:** Jasna **strategija digitalne transformacije s akcijskim planom** osigurat će smjernice i korake potrebne za uspješnu digitalizaciju.

4. **Vaučer za dijagnostiku kibernetičke otpornosti:** Provjerom vašeg sustava i analizom podataka, osigurat ćete **kibernetičku sigurnost** i zaštititi poslovne informacije.
5. **Vaučer za složena digitalna rješenja:** Uvođenje **složenih digitalnih rješenja** omogućuje razvoj **digitalnih poslovnih modela** te jačanje kapaciteta za digitalizaciju.

Kako se prijaviti i iskoristiti ovu priliku?

Svi [MSP-ovi](#) imaju priliku iskoristiti ove vaučere. Postupak je jednostavan:

1. Proučite uvjete i odredite koja vrsta vaučera najbolje odgovara vašim potrebama.
2. Prijavite se putem sustava **eNPOO** unutar određenih rokova.
3. Postavite pitanja i informirajte se putem **virtualnih radionica** koje Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja organizira za sve zainteresirane.

Statistika govori za sebe

S raspoloživim iznosom od **9.954.210 EUR** i indikativnom raspodjelom sredstava po vrsti vaučera, prilika je ogromna. Ne čekajte i ne propustite priliku da unapredite svoje poslovanje i osigurate svoju digitalnu [budućnost](#).

Uzmite **digitalne vaučere** kao vaš ključ za ulazak u moderno poslovanje i postanite lider u vašem sektoru!

Statistika je preuzeta iz izvješća Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja iz 2023. godine.

Kako iskoristiti “Vaučere za digitalizaciju” za unaprjeđenje poslovanja vašeg [MSP-a](#)?

U digitalnom dobu, svako **malog ili srednjeg poduzeća (MSP)** treba težiti iskoristiti sve [prednosti](#) koje donosi digitalizacija. Bilo da je riječ o **digitalnom marketingu**, poboljšanju **kibernetičke sigurnosti** ili uvođenju složenih digitalnih rješenja, sve to može unaprijediti vaše poslovanje i povećati vašu konkurentске [prednosti](#).

Pregled Vaučera za digitalizaciju

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja pokrenulo je inicijativu kojom omogućuje [MSP-ovima](#) da koriste [bespovratna sredstva](#) putem “Vaučera za digitalizaciju”. Razmotrimo glavne [ključne riječi](#) povezane s ovim

vaučerima:

- **Digitalna zrelost:** Fokus je na povećanju digitalne zrelosti kroz razne aktivnosti poput razvoja digitalnih poslovnih modela.
- **Digitalne vještine:** Ovdje se radi o specijaliziranim programima za razvoj digitalnih vještina koje možete primijeniti u svom poslovanju.
- **Digitalni marketing:** Uključuje izradu internetskih stranica, upravljanje društvenim mrežama i mnoge druge online aktivnosti.
- **Kibernetička sigurnost:** Vaši podaci i poslovni sustavi moraju biti zaštićeni. Ova kategorija vaučera omogućuje vam provjeru i poboljšanje kibernetičke otpornosti vašeg poduzeća.

Zašto iskoristiti ovu priliku?

Pogledajmo neke **statističke podatke:**

- Prema nedavnom izvješću, preko 80% MSP-ova koji su se digitalizirali izvijestili su o značajnom povećanju produktivnosti i profitabilnosti.
- Ista studija pokazuje da poduzeća koja ulažu u **digitalnu transformaciju** imaju 45% veću vjerojatnost da će proširiti svoje poslovanje na međunarodnom tržištu.

Izvor: Studija o digitalizaciji [MSP-a](#), 2022.

Kako se prijaviti?

Ako želite iskoristiti ovu priliku, važno je znati **rokove za prijavu** i postupak. Prijave se podnose putem sustava **eNPOO**. Pojedinom prijavitelju moguće je dobiti čak dva vaučera različite [vrste!](#)

Digitalizacija nije [budućnost](#) – to je sadašnjost. Ako ste vlasnik [MSP-a](#) i želite biti korak ispred konkurencije, sada je pravo vrijeme da iskoristite **Vaučere za digitalizaciju** i postavite svoje poslovanje na put uspjeha u digitalnom svijetu.

Detaljan vodič kroz “Vaučere za digitalizaciju” za [MSP-ove](#)

Kada su u pitanju [digitalna transformacija](#) i modernizacija poslovanja, [MSP-ovi](#) često traže potpore kako bi nadogradili svoje poslovanje. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja prepoznalo je ovu potrebu i lansiralo je **“Vaučere za digitalizaciju”**. Kako bi se osiguralo da svaki [MSP](#) razumije priliku koja mu je pružena, ovaj vodič pružit će sveobuhvatne informacije o vaučerima, njihovim vrstama i načinima na koje se mogu koristiti.

1. Što su Vaučeri za digitalizaciju?

Vaučeri za digitalizaciju su [bespovratna sredstva](#) koja [MSP](#)-ovima pomažu u povećanju njihove digitalne zrelosti. Ovo uključuje poboljšanje digitalnih vještina, izradu digitalnih marketinških [strategija](#), dijagnostiku kibernetičke sigurnosti i mnogo više.

2. Zašto su vaučeri ključni za [MSP](#)-ove?

U današnjem digitalnom dobu, [MSP](#)-ovi se suočavaju s velikim izazovima. *Digitalizacija* i *kibernetička sigurnost* postali su ne samo poželjni, već i neophodni. [MSP](#)-ovi koji koriste ove vaučere mogu stvoriti robusne digitalne [strategije](#) koje će ih učiniti konkurentnijima na tržištu.

3. Vrste vaučera i njihova primjena

Postoji pet osnovnih vaučera dostupnih za [MSP](#)-ove:

- **Vaučer za poboljšanje digitalnih vještina:** Pomoć u specijaliziranim programima neformalnog učenja usmjerenim na digitalizaciju.
- **Vaučer za digitalni marketing:** Uključuje izradu web stranica, upravljanje društvenim mrežama i e-trgovinom.
- **Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije:** Stvaranje akcijskog plana za digitalnu transformaciju poduzeća.
- **Vaučer za dijagnostiku kibernetičke otpornosti:** Pregled i poboljšanje kibernetičke sigurnosti poduzeća.
- **Vaučer za složena digitalna rješenja:** Pomoć u uvođenju kompleksnih digitalnih rješenja za poslovanje.

4. Kako se prijaviti i tko može koristiti vaučere?

Prihvatljivi prijavitelji su [MSP](#)-ovi. Prijava se podnosi putem sustava *eNPOO*. Važno je napomenuti da svaki prijavitelj može dobiti najviše dva vaučera različitih vrsta.

5. Statistički [podaci](#) o vaučerima

Ukupno je dostupno **9.954.210 EUR** za ovaj poziv. Raspodjela sredstava varira ovisno o vrsti vaučera, s najvećim iznosom dodijeljenim za **dijagnostiku kibernetičke otpornosti**.

U digitalnom svijetu, [MSP](#)-ovi ne bi trebali biti ostavljeni po strani. Kroz *Vaučere za digitalizaciju*, postoji značajna prilika za [MSP](#)-ove da unaprijede

svoje poslovanje i postanu lideri u svojim sektorima. Ako ste [MSP](#) u potrazi za digitalnom transformacijom, ovi vaučeri su vaš ključ za [budućnost](#).