

## Sadržaj Poslovni plan

[Poslovni plan za visinske radove](#)

[Zašto su visinski radovi važni?](#)

[Tražene ključne riječi u svijetu visinskih radova](#)

[Statistike koje potvrđuju važnost visinskih radova](#)

[Kako se kvalitetno pripremiti za poslove na visini?](#)

[Poslovni plan za visinske radove: Ključne informacije](#)

[Uvod u visinske radove](#)

[Opis poslovanja](#)

[Tržišna analiza](#)

[Strategija marketinga](#)

[Poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#)

[OPIŠITE KAKO STE DOŠLI NA IDEJU O POKRETANJU VLASTITOG POSLA, POVEŽITE TU IDEJU S DOSADAŠNJIM RADNIM ISKUSTVOM. NAVEDITE ZAŠTO SMATRATE DA VI IMATE ZNANJA I SPOSOBNOST DA PREDLOŽENU POSLOVNU INICIJATIVU UČINITE USPJEŠNOM](#)

[OPIŠITE DETALJNO VRSTU PROIZVODA I/ILI USLUGU KOJU PLANIRATE PONUDITI TRŽIŠTU TE POJASNITE NA KOJOJ LOKACIJI NAMJERAVATE OBAVLJATI DJELATNOST. UKOLIKO PLANIRATE OBAVLJATI VIŠE DJELATNOSTI, NAVEDITE POJEDINOSTI ZA SVAKU OD NJIH.](#)

[BAVI LI SE NETKO U VAŠOJ OBITELJI ISTOM ILI SRODNOM DJELATNOŠĆU \(ako je da popuniti podatke\)](#)

[PROCJENJUJETE LI DA ĆETE U PRVOJ GODINI POSLOVANJA IMATI POTREBU ZA ZAPOŠLJAVANJEM DRUGIH RADNIKA \(da, ne, ne mogu procjeniti\) ... OBRAZLOŽITE ODGOVOR](#)

[STRUKTURA ULAGANJA NAVEDITE U ŠTO NAMJERAVATE ULOŽITI SREDSTVA](#)

U PRVOJ GODINI POSLOVANJA - TO MOGU BITI OSNOVNA SREDSTVA I OPREMA (NAVESTI KOJA), MATERIJAL I SIROVINA ZA RAD, VOZILO, OPREMA ZA UREĐENJA PROSTORA, EDUKACIJA ITD.

NAVEDITE U ŠTO NAMJERAVATE ULOŽITI SREDSTVA IZ DRUGIH IZVORA FINANCIRANJA U PRVOJ I DRUGOJ GODINI POSLOVANJA - TO MOGU BITI OSNOVNA SREDSTVA I OPREMA (NAVESTI KOJA), MATERIJAL I SIROVINA POTREBNI ZA RAD, VOZILO, OPREMA ZA UREĐENJE PROSTORA, EDUKACIJE I SL. NAVEDENE STAVKE NAVESTI U TABLICE S OBZIROM NA IZVOR FINANCIRANJA

Tablica 1.2. - Ulaganja sredstvima iz drugih izvora financiranja

PODACI O VAŠEM POSLOVNOM PROSTORU (u vlasništvu, u zakupu, nije potreban):

NAVEDITE U KOJEM GRADU/MJESTU PLANIRATE REGISTRIRATI SJEDIŠTE BUDUĆEG POSLOVNOG SUBJEKTA, TE NA KOJEM PODRUČJU PLANIRATE OBAVLJATI DJELATNOST. UKOLIKO VAM JE POTREBAN POSLOVNI PROSTOR, NAVEDITE DETALJE O TOME IMATE LI OSIGURAN PROSTOR U SVOM VLASNIŠTVU, VLASNIŠTVU OBITELJI ILI GA PLANIRATE ZAKUPITI

JESU LI ZA OBAVLJANJE VAŠE DJELATNOSTI POTREBNE ODREĐENE DOZVOLE, ODOBRENJA, ATESTI ILI ZADOVOLJAVANJE ODREĐENIH MINIMALNIH TEHNIČKIH UVJETA? AKO DA, KOJE?

NAVEDITE KOJA ODOBRENJE, ATESTE, LICENCE I SL. MORATE ISHODITI ILI NABAVITI...

TKO SU POTENCIJALNI KORISNICI ILI KLIJENTI VAŠIH PROIZVODA/USLUGA TE NA KOJI DIO TRŽIŠTA SE PLANIRATE ORIJENTIRATI (ODREDITI LOKALITET: GRAD, ŽUPANIJA, DRŽAVA)?

NAVEDITE NA KOJI NAČIN STE PROCJENILI DA ĆE VAŠI PROIZVODI/USLUGE BITI PREPOZNATI NA TRŽIŠTU TE DA ĆETE IMATI DOVOLJNO KLIJENATA ZA USPJEŠNO POSLOVANJE?

NA KOJI NAČIN ĆETE OBAVJEŠTAVATI POTENCIJALNE KUPCE/KLIJENTE O PONUDI SVOJIH PROIZVODA/USLUGA? (označiti odgovore: posjetnice, usmjena reklama, brošure i leci...)

IMATE LI DOGOVRENU SURADNJU S DOBAVLJAČIMA I BUDUĆIM POSLOVNI PARTNERIMA

[ZNATE LI GDJE ĆETE NABAVLJATI POTREBNU OPREMU, MATERIJAL, SIROVINU I SL POTREBNU ZA OBAVLJANJE VAŠE DJELATNOSTI?](#)

[MOŽETE LI SVE POTREBNO NABAVITI U RH ILI BISTE NEKU ROBU/USLUGE RADIJE NABAVLJALI U INOZEMSTVU?](#)

[TKO JE VAŠA KONKURENCIJA? MOLIMO NAVEDITE PODATKE O VAŠIM GLAVNIM KONKURENTIMA, NJIHOVIM PREDNOSTIMA I SLABOSTIMA U ODNOSU NA VAS.](#)

[PO ČEMU ĆETE BITI DRUGAČIJI OD SVOJE KONKURENCIJE? NAVEDITE KONKRETNE AKTIVNOSTI KOJIMA ĆETE PRIVUČI KLIJENTE \(IZBJEĞAVAJTE, BRŽI, BOLJI, JEFTINIJI\)](#)

[UVODITE LI OVIM PROJEKTOM NOVI ILI INOVATIVNI PROIZVOD ILI TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI PROCES?](#)

[Uspjeh poslovnog plana za visinske radove](#)

[Uspješan poslovni plan](#)

[Faktori koji doprinose uspjehu](#)

[Učinak deficitarnog zanimanja na poslovni plan](#)

[Statistika koja govori](#)

[Kako kreirati poslovni plan za samozapošljavanje primjer koji će uspjeti?](#)

## **Poslovni plan za visinske radove**

Visinskim radovima, jednoj od najtraženijih specijalizacija u građevinskoj industriji, raste [potražnja](#) više nego ikad prije. Kako se urbanizacija širi i kako se građevinski projekti neprestano povećavaju u složenosti, tako se potreba za stručnjacima koji mogu raditi na velikim visinama povećava.

### **Zašto su visinski radovi važni?**

Zamislite ogromne nebodere, industrijske dimnjake, antene mobilne telefonije ili čak prirodne formacije poput stijena – sve to zahtijeva stručno [znanje visinskih radova](#). Kada razmišljamo o tome, shvaćamo da se iza

svake impresivne građevinske strukture kriju ruke i umovi koji su specijalizirani za [rad](#) na visini.

## Tražene ključne riječi u svijetu visinskih radova

Na temelju istraživanja, neke od najtraženijih ključnih riječi u vezi s ovom temom uključuju:

- **Oprema za visinske radove:** Sigurnost je na prvom mjestu. Moderna oprema je ključna za osiguranje radnika.
- **Tehnike penjanja i spuštanja:** Da biste bili uspješni, morate znati sve o najnovijim tehnikama.
- **Certifikacija za visinske radove:** Biti certificiran je ne samo prednost, već i obaveza u mnogim jurisdikcijama.
- **Rizici visinskih radova:** Važno je biti svjestan svih potencijalnih opasnosti prije nego što se popnete.

## Statistike koje potvrđuju važnost visinskih radova

- Prema izvještajima **World Health Organization (WHO)**, poslovi na visini čine oko 35% svih ozljeda na radu.
- Studija objavljena u **Construction Journal** ističe da su projekti koji uključuju specijalizirane visinske radove imali 20% veću profitnu marginu zbog specifičnosti vještina i opreme.

## Kako se kvalitetno pripremiti za poslove na visini?

- **Obuka i certifikacija:** Prvi korak prema profesionalnom bavljenju visinskim radovima je pravilna obuka.
- **Investiranje u opremu:** Kvalitetna oprema nije samo investicija u posao, već i u sigurnost.
- **Upoznavanje s rizicima:** Svaki projekt ima svoje specifičnosti i potrebno je proučiti svaki aspekt kako biste izbjegli potencijalne opasnosti.

Zaključno, **visinski radovi** nisu samo posao, već [strast](#) i posvećenost sigurnosti, kvaliteti i stručnosti. Bilo da ste već iskusni profesionalac ili netko tko tek ulazi u ovu industriju, važno je shvatiti važnost kontinuirane edukacije i pridržavanja najviših standarda.

## Poslovni plan za visinske radove: Ključne informacije

U svijetu **visinskih radova**, priprema i [organizacija](#) su ključne za uspjeh. Naš [poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#) pruža detaljan uvid u sve

aspekte poslovanja te kako efikasno upravljati timom i alatima za visinske radove.

## Uvod u visinske radove

Visinski radovi postaju sve traženiji u građevinskom sektoru, održavanju zgrada, čišćenju prozora nebodera i drugim specijaliziranim poslovima. No, kako započeti posao u ovom sektoru?

## Opis poslovanja

Naš [poslovni plan](#) se temelji na pružanju **kvalitetnih usluga visinskih radova**. Fokusiramo se na gradnju, restauraciju i čišćenje zgrada s naglaskom na [sigurnost](#) i efikasnost.

## Usluge i oprema za visinske radove

Najvažniji dio svake [usluge](#) je oprema. Bilo da je riječ o **sigurnosnim kagicama, užima ili platformama**, osiguravamo da sve bude najnovije generacije i maksimalno sigurno.

## Tržišna analiza

Prema nedavnoj studiji, [tržište](#) visinskih radova u Hrvatskoj raste godišnje za 7%. (Izvor: Hrvatski institut za građevinarstvo, 2023.) Ovo ukazuje na veliku potražnju za stručnjacima u ovom sektoru.

## Strategija marketinga

Kako bismo postigli veću prepoznatljivost, koristimo se **digitalnim marketingom i SEO optimizacijom**. Naša ključna riječ "[poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#)" pomaže potencijalnim klijentima da pronađu upravo našu uslugu. U svijetu visinskih radova, bitno je držati se **standarda sigurnosti i pružiti najbolju uslugu klijentima**. S našim **poslovnim planom za samozapošljavanje primjer**, kreirate temelje za uspješan posao u ovoj industriji.

## Poslovni plan za samozapošljavanje primjer

OPĆI PODACI O BDUĆEM POSLOVNOM SUBJEKTU

**VRSTA POSLOVNOG SUBJEKTA:** Paušalni obrt

**STRUKTURA VLASNIŠTVA:** JEDAN VLASNIK

**UNOS DJELATNOSTI PREMA NKD:**

**IZNOS TRAŽENE POTPORE:**

**NAVEDITE KRONOLOŠKI DOSADAŠNJE RADNO ISKUSTVO  
OSTVARENO TEMELJEM UGOVORA O RADU**

PREDMET POSLOVANJA (OPIS POSLOVNE IDEJE - DETALJI)

**NAVEDITE KOJU VRSTU POSLOVNOG SUBJEKTA NAMJERAVATI  
REGISTRIRATI I ZA KOJU DJELATNOST**

**OPIŠITE KAKO STE DOŠLI NA IDEJU O POKRETANJU  
VLASTITOG POSLA, POVEŽITE TU IDEJU S  
DOSADAŠNJIM RADNIM ISKUSTVOM. NAVEDITE  
ZAŠTO SMATRATE DA VI IMATE ZNANJA I  
SPOSOBNOST DA PREDLOŽENU POSLOVNU  
INICIJATIVU UČINITE USPJEŠNOM**

Svakodnevno se bavimo raznim stvarima kako bi nam život bio jednostavniji i kvalitetniji, ne obraćamo pozornost na mnoge stvari koje nas okružuju. Gradovi se šire novim građevinama a stare građevine sve su starije i osim očitih postoje mnogi objekti sa potrebama manjih sanacija. Razmišljajući tako o svemu što nas okružuje došao sam na ideju o visinskim radovima.

Dugogodišnji sam planinar, alpinist i speleolog te mi prirodno zvuči ideja o radu na visini. Iskustva koja će me poslužiti u realizaciji posla su visinski radovi na saniranju šteta građevina, pranje i čišćenje prozora na zgradama, rušenja dimnjaka, saniranje krovništa, održavanje vjetroparkova i održavanje telekomunikacijskih stupova.

Ideja se bazira na specifičnome poslu, modernome poslu i koncept koji vidim ne uključuje samo mene kao jedinog izvođača visinskih radova jer posao bi trebao raditi cijele godine i biti određena baza gdje i povremeni kvalificirani radnici mogu iskoristiti moju platformu i poslovanje na raznim projektima. Zadržavanje radne [snage](#) u državi je i moć mobilnosti radnika na mikro razini gdje radeći za jednog poslodavca legalno mogu ostvarivati angažmane i kod drugog ne gubeći posao.

Moderno poslovanje i moderan posao znače manju cijenu vođenja posla i specifičnu ponudu inovativnih [usluga](#) na tržištu. Osim ideje, kroz [rad](#) stvorio sam i kontakte na temelju kojih bi bilo moguće stvoriti suradnju sa građevinskim tvrtkama što bi garantiralo direktnu komunikaciju za

potrebama visinskih radova.

Ponosim se time da sam uspješno radio nakon potresa sa hgss službom i ninda krovnjačama u Zagrebu i Petrinji, Sisku i Glini. Usvojeno [znanje](#) i [iskustvo](#) poslovnu ideju učiniti će uspješnom jer ako je nešto moderno ne mora značiti da je i prolazno, [poslovna ideja](#) je posao kao i svaki drugi koji na kraju netko mora odraditi a baš bih volio da sam to ja. Smatram da ja i moji [poslovni partneri](#) u građevinarstvu gdje su zanimanja deficitarna možemo imati odličnu suradnju od projekta do projekta na saniranjima šteta i renovacijama.

Želim spomenuti da realizaciju ideje temeljim i na pozitivnim reakcijama budućih ugovornih partnera od kojih bih izdvojio ALTIS za poslove rušenja stabala u urbanoj sredini, montažu reklamnih vizuala, visinske radove na projektu katedrale u Zagrebu, pranje staklenih fasada i prozora. Daljnja [suradnja](#) sa Javnom Vatrogasnom Postrojbom Grada Zagreba. Suradnja sa tvrtkom Montimo za inspekcije, analizu i popravak lopatica vjetroturbina. ŠPANAJ Visinski radovi na održavanju stambenih zgrada. VRAČTEHNIKE postavljanje reklamnih panoa, pranje staklenih površina tehnikom pristupa užetom, montaža i demontaža različitih konstruktivnih elemenata i uređaja na visini, sanacija i manji popravci fasada.

Posjedujem napredna znanja i [vještine](#) korištenja opreme i užeta koje propisuje komisija za speleologiju u Hrvatskom Planinarskom Savezu čiji sam član već 7 godina. Dosadašnje radno [iskustvo](#), znanja i sposobnosti omogućiti će mi da predloženu poslovnu inicijativu učinim uspješnom.

## **OPIŠITE DETALJNO VRSTU PROIZVODA I/ILI USLUGU KOJU PLANIRATE PONUDITI TRŽIŠTU TE POJASNITE NA KOJOJ LOKACIJI NAMJERAVATE OBAVLJATI DJELATNOST. UKOLIKO PLANIRATE OBAVLJATI VIŠE DJELATNOSTI, NAVEDITE POJEDINOSTI ZA SVAKU OD NJIH.**

Tržištu planiram ponuditi uslugu visinskih radova sa užeta (industrijski alpinizam), građevinske radove i postavljanje obloga na zid. Materijali za oblaganje ulaze u modu i prikladni su za ugradnju čak i na prilično niskim temperaturama. Materijali za oblaganje uključuju kompozitne ploče, metalne kasete, porculanski kamen, profilirani lim i mnoge druge. Premda korištenje obloga zida nije rasprostranjeno koliko bi trebalo, ovo je [usluga](#) koju mogu ponuditi na bilo kojem građevinskom projektu ili renoviranju i uz vijek trajanja od preko 25 godina takvog materijala, smanjiti troškove investitorima prilikom ugradnje.

Visinski radovi podrazumijevaju radove na visokim, odnosno teško dostupnim mjestima i to je definirana [usluga](#) prema zahtjevu. Pristup teško dostupnim mjestima i mogućnost pristupa najnepristupačnijim mjestima tražena je [usluga](#) od privatnih do poslovnih korisnika. Segmentni radovi postaju sve popularniji upravo jer je uslugu moguće ponuditi povoljnije i brže. Usluga postavljanja vanjskih reklama podrazumijeva ljepljenje plakata na zgradama, panelima ali i njihovo održavanje. Ugradnja klimatizacijskih sustava i radovi izolacije podrazumijevaju izlazak na vanjski dio objekta, bušenje zidova, postavljanje raznih materijala i izmjena. Usluga pranja prozora namijenjena je svim objektima, pravnim i privatnim korisnicima sa naglaskom na visoke poslovne zgrade čija stakla okružuju objekt.

Pranje prozora podrazumijeva silazak sa vanjske strane objekta do površine koja se pere, briše i čisti sredstvima za čišćenje tih površina. Postavljanje čeličnih konstrukcija građevinska je [usluga](#) radova montaže čeličnih konstrukcija hala. Montažom novih i nadogradnjom postojećih proizvodnih prostora, osigurava se prostor statičke stabilnosti.

Osim navedenih [usluga](#) u ponudi bi bilo i obrezivanje drveća te razni poslovi spašavanja, sanacija fasada i pročelja, izmjena crijepova, hidroizolacija, rušenje dimnjaka, dekoracija, održavanje gromobrana i rasvjetnih tijela, antikorozivna zaštita metala od hrđanja i poboljšanja estetskog dojma, saniranje betonskih, ciglenih, drvenih i metalnih objekata te [usluga](#) inspekcije konstrukcija. Lokacija obavljanja [djelatnosti](#) je Grad Zagreb i Zagrebačka županija, a po potrebi i čitava RH.

## **BAVI LI SE NETKO U VAŠOJ OBITELJI ISTOM ILI SRODNOM DJELATNOŠĆU (ako je da popuniti podatke)**

U obitelji se ne bavi nitko srodnom djelatnošću

## **PROCJENJUJETE LI DA ĆETE U PRVOJ GODINI POSLOVANJA IMATI POTREBU ZA ZAPOŠLJAVANJEM DRUGIH RADNIKA (da, ne, ne mogu procjeniti) ... OBRAZLOŽITE ODGOVOR**

Ne

## **STRUKTURA ULAGANJA NAVEDITE U ŠTO NAMJERAVATE ULOŽITI SREDSTVA U PRVOJ GODINI POSLOVANJA - TO MOGU BITI OSNOVNA SREDSTVA I**



## **OPREMA (NAVESTI KOJA), MATERIJAL I SIROVINA ZA RAD, VOZILO, OPREMA ZA UREĐENJA PROSTORA, EDUKACIJA ITD.**

Vrsta ulaganja	Iznos
Oprema za industrijski alpinizam (pojas, penjalica, kaciga, gurtne, ruksak, sprava za spuštanje...)	
Informatička oprema: laptop i printer	
Radni alati (bušaći, svrdla, dlijeta, brusilice, baterije, pile, blanje, ručni mehaničarski alat itd.)	

### **UKUPNO**

**NAVEDITE U ŠTO NAMJERAVATE ULOŽITI SREDSTVA IZ DRUGIH IZVORA FINANCIRANJA U PRVOJ I DRUGOJ GODINI POSLOVANJA - TO MOGU BITI OSNOVNA SREDSTVA I OPREMA (NAVESTI KOJA), MATERIJAL I SIROVINA POTREBNI ZA RAD, VOZILO, OPREMA ZA UREĐENJE PROSTORA, EDUKACIJE I SL. NAVEDENE STAVKE NAVESTI U TABLICE S OBZIROM NA IZVOR FINANCIRANJA**

**Tablica 1.2. - Ulaganja sredstvima iz drugih izvora financiranja**

Vrsta ulaganja	Izvor	Iznos financiranja
Kupnja alata i potrošnog materijala		

### **UKUPNO**

**POTREBAN PROSTOR I DOZVOLE ZA RAD - DETALJI**

## **PODACI O VAŠEM POSLOVNOM PROSTORU (u vlasništvu, u zakupu, nije potreban):**

Nije potreban.

**NAVEDITE U KOJEM GRADU/MJESTU PLANIRATE REGISTRIRATI SJEDIŠTE BUDUĆEG POSLOVNOG SUBJEKTA, TE NA KOJEM PODRUČJU PLANIRATE OBAVLJATI DJELATNOST. UKOLIKO VAM JE POTREBAN POSLOVNI PROSTOR, NAVEDITE DETALJE O TOME IMATE LI OSIGURAN PROSTOR U SVOM VLASNIŠTVU, VLASNIŠTVU OBITELJI ILI GA PLANIRATE ZAKUPITI**

Sjedište paušalnog obrta će biti na adresi mog prebivališta NAVESTI ADRESU, Zagreb.

Za obavljanje [djelatnosti](#), poslovni prostor mi nije potreban, s obzirom na to, da se posao obavlja na građevini, koja je u vlasništvu klijenta.

**JESU LI ZA OBAVLJANJE VAŠE DJELATNOSTI POTREBNE ODREĐENE DOZVOLE, ODOBRENJA, ATESTI ILI ZADOVOLJAVANJE ODREĐENIH MINIMALNIH TEHNIČKIH UVJETA? AKO DA, KOJE?**

Zaštita na radu, zdravstveno uvjerenje medicine rada

**NAVEDITE KOJA ODOBRENJE, ATESTE, LICENCE I SL. MORATE ISHODITI ILI NABAVITI...**

**PROCJENA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE - DETALJI**

**TKO SU POTENCIJALNI KORISNICI ILI KLIJENTI VAŠIH PROIZVODA/USLUGA TE NA KOJI DIO TRŽIŠTA SE PLANIRATE ORIJENTIRATI (ODREDITI LOKALITET: GRAD, ŽUPANIJA, DRŽAVA)?**

Grad Zagreb i Zagrebačka županija, Republika [Hrvatska tržište](#) privatni i

[javni sektor](#), građevinske tvrtke, stambene zgrade, zdravstvene i javne ustanove. Najveći dio klijenata su poslovni korisnici koji samostalno ili u ime klijenta imaju potrebu za radovima na visini. Usluge koje su u planu tražene su kod poslovnih korisnika u najmu objekata i kod javnih tvrtki. Ne zanemaruje se dio privatnih korisnika koji imaju potrebe za industrijskim alpinizmom i radovima na visini ali najveći dio tržišta pripada poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Javni sektor između ostalog je i „ODJEL ZA KORIŠTENJE I ZAKUP JAVNIH POVRŠINA, REKLAME I UREĐENJE JAVNIH GRADSKIH PROSTORA GRADA ZAGREBA“. Tvrtke koje surađuju u ovome trenutku sa Gradom Zagrebom u stalnoj su potrazi za podizvođačima i kooperantima. Grad Zagreb i Zagrebačka županija u prosjeku imaju 2800 građevinskih tvrtki koje se bave raznim građevinskim poslovima a većina ima potrebe za visinskim radovima. Korisnici industrijskog alpinizma su i poslovni korisnici koji se bave organiziranjem skupova i raznih događanja gdje za potrebe eventa imaju potrebe za manjim akrobacijama ili iznenađenjima sa visina građevina, objekata i prirodnih formacija.

## **NAVEDITE NA KOJI NAČIN STE PROCJENILI DA ĆE VAŠI PROIZVODI/USLUGE BITI PREPOZNATI NA TRŽIŠTU TE DA ĆETE IMATI DOVOLJNO KLIJENATA ZA USPJEŠNO POSLOVANJE?**

Korisnici se trenutno najviše okreću digitalnim medijima kao kanalu komunikacije i ideja industrijskog alpinizma moderan je i povoljan način rješavanja problema na nepristupačnim mjestima. Smatram da je potrebno osvijestiti potencijalne klijente o svim mogućnostima i koristi koje mogu ostvariti korištenjem [usluga](#). Dovoljno klijenata na tržištu moguće je ostvariti time da je [usluga](#) prepoznata izvedbom i promocijom. Specifičnost potreba izvedbe, zahtjev su koji se mora ispuniti na uspješan način radi ostvarivanja kontakata i daljnje [suradnje](#).

Navedeno o važnosti uspješno odrađenog posla je u svrhu prepoznavanja [usluge](#) i daljnjih suradnji sa tvrtkama koje specifične zadatke imaju povremeno, odnosno ovisno od projekta do projekta. Uspješno odrađen posao nije jedini uvjet za [uspješno poslovanje](#) već i mogućnost brze prilagodbe te [rad](#) u timu kako bi se posao odradio u roku i planirano. Stvaranje brenda i [optimizacija](#) poslovanja u svrhu stvaranja aktivne baze visinskih radnika korak je ka uspješnom poslovanju.

Tržište u ovome trenutku a i u budućnosti ima potrebu za aktivnim izvršiocima raznih poslova na visinama i njihove cijene su skuplje no što bi trebale biti iz razloga što su to tvrtke koje su radi potreba širenja poslovanja krenule i u druge građevinske poslove. Prilike na tržištu očituju se na način

da je [potražnja](#) za uslugama a da ponuda izvođača varira od onih koji su stalno na tržištu do povremenih radnika tog profila. Povezivanje tvrtke sa klijentima koji više puta godišnje imaju projekte sa potrebama za uslugama rada na visini, odgovoran [rad](#) koji osigurava područja izvedbe radova sa oznakama za pješake i [vozila](#) te prihvatljivi trošak uvrstiti će poslovanje kao ozbiljnog suradnika na kojeg je moguće računati.

Usluga će biti prepoznata osiguravajući siguran temelj dugotrajnih suradnji. Iskustvo korišteno u unaprjeđenju rada i profesionalna izvedba [rad](#) je koji mislim prikazivati u promocijama i marketinškim aktivnostima kao jamac [kvalitete](#) i optimalnog troška. Kao potencijalni manager upućenost, [znanje](#) i [iskustvo](#) od velike je važnosti kako bi [usluga](#) bila prepoznata i dugotrajno pridonijela društvu pozitivnim poslovanjem. Strategija za [uspješno poslovanje](#) je u podizanju svijesti o koristi industrijskog alpinizma što uključuje pozitivan stav prema radu na visini, odgovornom i savjesnom radu, prihvatljivom trošku za bilo koju vrstu rada na visini i potencijalom da se to [znanje](#) prenese.

## **NA KOJI NAČIN ĆETE OBAVJEŠTAVATI POTENCIJALNE KUPCE/KLIJENTE O PONUDI SVOJIH PROIZVODA/USLUGA? (označiti odgovore: posjetnice, usmjena reklama, brošure i leci...)**

Odabрати sve kućice koje dolaze u obzir.... posjetnice usmena reklama i preporuke.

### **PLANIRATE LI IZRADU POSLOVNE WEB STRANICE?**

Da

### **TRŽIŠTE NABAVE**

## **IMATE LI DOGOVRENU SURADNJU S DOBAVLJAČIMA I BUDUĆIM POSLOVNI PARTNERIMA**

**DA**

**(PREDUGOVORE, PISMA NAMJERE I SL)?** Kao prilog, pisma namjere, ponude...

**DA**

## **ZNATE LI GDJE ĆETE NABAVLJATI POTREBNU**

# OPREMU, MATERIJAL, SIROVINU I SL POTREBNU ZA OBAVLJANJE VAŠE DJELATNOSTI?

DA

## MOŽETE LI SVE POTREBNO NABAVITI U RH ILI BISTE NEKU ROBU/USLUGE RADIJE NABAVLJALI U INOZEMSTVU?

DA

### KONKURENCIJA

## TKO JE VAŠA KONKURENCIJA? MOLIMO NAVEDITE PODATKE O VAŠIM GLAVNIM KONKURENTIMA, NJIHOVIM PREDNOSTIMA I SLABOSTIMA U ODNOSU NA VAS.

Analizom i prikupljanjem podataka o konkurenciji na tržištu glavni konkurenti su Ekoing d.o.o., Visinski radovi Velebit, VERTIKO d.o.o., obrt Španaj, vl. Igor Kranjec, obrt Hang on, obrt Stay high. Izravni konkurenti su tvrtke koje imaju razvijene [marketing strategije](#) i koje su duže na tržištu. Ulazak na [tržište](#) ima kompleksnost i uz to brzi ulazak.

Slabost konkurenata je što se na njihovu organizaciju posla čeka i nisu uvijek ni dostupni. Prednost za [uspješno poslovanje](#) mogućnost je pridavanja veće pažnje sigurnosti u obliku ograđivanja područja za prolaznike na mjestu izvođenja visinskih radova. Slabosti koje je moguće odmah uočiti osim manjka profesionalizma kod konkurenata je upravo mala ili nikakva posvećenost sigurnosti što u očima naručitelja diskreditira industrijsko planinarenje. Neodrađen a započet posao čest je slučaj a čimbenik je manjka radne [snage](#) i potražnje za uslugama. Osobe ili tvrtke koje se bave ovim poslom radnici su koji su radili u građevinskim tvrtkama i stekli neko [iskustvo](#) te uz minimalna ulaganja kupili vlastitu opremu i samostalno započeli poslovanje.

Službena [organizacija](#), ishodenje svih dozvola i licenci, stvaranje optimalne nabave za [usluge](#) i [rad](#) na dugoročnim suradnjama s većim klijentima, zajedno sa certifikacijom za specijalna održavanja i popravak kao što su vjetropark i vjetroturbine pokazuju ozbiljnost i smjer održivosti. Čest slučaj iz prakse osim nedostatka radne [snage](#) je i nedostatak motivacije za odrađivanje posla u kojem je niska [cijena](#) rada presudna.

Komunikacija i pregovori o cijenama bitni su u sklapanju poslova jer većina direktne konkurencije koja se bavi ovim poslom povremeno, očekuje zaradu veću no što su imali u tvrtkama u kojima su stekli [iskustvo](#). Uspješnom poslovanju bitno je pružiti dugoročno jamstvo za [rad](#), legalno poslovanje i plaćen porez.

## **PO ČEMU ĆETE BITI DRUGAČIJI OD SVOJE KONKURENCIJE? NAVEDITE KONKRETNE AKTIVNOSTI KOJIMA ĆETE PRIVUĆI KLIJENTE (IZBJEGAVAJTE, BRŽI, BOLJI, JEFTINIJI)**

Posao i [usluge](#) koji će biti u ponudi traženi su na način kvalitetnog i profesionalnog rada. Maksimalnim angažmanom koji će biti vidljiv od početka sklapanja [suradnje](#) i posla definirati će se uspjeh, dio novih klijenata i učvrstiti prvi dojam kao pozicija za reputaciju. Dugoročan uspjeh je u kvaliteti odrađenih radova i posvećenost da se kvalitetno završe.

Planirana je izrada web stranice za industrijski alpinizam kao jedan veći statički oglas koji bi najbolje opisivao čime se firma bavi, na koji način koristi materijale i ponuda [usluga](#) koje je moguće naručiti. Sve zamišljeno kao koncept poslovanja bilo bi i prikazano kroz portfolio odrađenih poslova sa najboljim prikazom mogućnosti profesionalno izvedenih visinskih radova. Pružajući sve pa i dodatne poslovne informacije krajnji korisnik će moći na najbolji način doći do informacija koje ga zanimaju i javiti se ili ispuniti kontakt obrazac. Web stranica nije objedinjavanje [usluga](#) niti se polažu sve [marketing](#) aktivnosti u taj dio, ono što čini potencijal koji je moguće ostvariti je na prvome mjestu kvaliteta izvedbe, proces sklapanja posla, tradicionalno oglašavanje, [optimizacija](#) troškova i podizanje svijesti o industrijskom alpinizmu u javnosti kao pozitivnoj aktivnosti radi popularizacije.

Definiranje kombinacije koja će u najvećoj mogućoj mjeri zadovoljiti potrebe ciljnog tržišnog segmenta, uspješnije od konkurencije:

Uspješna [prodaja usluga](#) temeljiti će se na ponudi i potražnji, stvarnoj vrijednosti materijala i rada te percipiranoj vrijednosti potrošača. Marketinški adut definitivno je [cijena](#) koja će biti jasno komunicirana i koja neće biti previsoka i preniska. Aktivnosti kao što je [komunikacija](#) s kupcem o usluzi i kompleksnosti imaju za cilj postići podizanje svijesti kroz različite medije radi povećanja prodaje, kao i stvaranje te poticanja lojalnosti uslugama. Dugoročni [povrat investicije](#) očekuje se kroz oglašavanje na društvenim mrežama, promoviranje vlastite stranice i profila putem plaćenih oglasa na [Facebook](#)-u i [Instagram](#)-u. Po jedan plaćeni oglas svaki mjesec. Web stranice – na web stranici biti će objavljena ponuda [usluga](#) i

[cijena](#) gdje će se posjetitelji moći informirati o uslugama i načinu rada te naručiti za uslugu, poslati upit ili se općenito informirati.

Sve navedeno aktivnosti su kojima će se privući kupci ali i potencijalni radnici koji svoja znanja i [vještine](#) mogu najbolje iskoristiti u ovom „atraktivnom“ poslu. Kao kompletna ideja sa definiranim ciljevima i modernim alatima za njihovo postizanje, poslovanje je drugačije od konkurencije.

## INOVATIVNOST PROJEKTA

### UVODITE LI OVIM PROJEKTOM NOVI ILI INOVATIVNI PROIZVOD ILI TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI PROCES?

Ovim projektom se ne uvodi novi ili inovativni [proizvod](#) ili [tehničko-tehnološki proces](#). Mjera samozapošljavanja pomogla bi u inicijalnim ulaganjima pokretanja legalnog poslovanja koje prati struka i profesionalnost i iza kojeg stoje odgovorni ljudi u svrhu povećanja [kvalitete](#) izrade, povećanju konkurentnosti i ponude soboslikarskih [usluga](#).

## Uspjeh poslovnog plana za visinske radove

### Uspješan poslovni plan

Ključ uspjeha poslovnog plana za visinske radove leži u kombinaciji faktora koji su pažljivo razmotreni i dokumentirani. Kad se pogleda [poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#) kao što je ovaj, postaje jasno da je **relevantno obrazovanje** i **radno iskustvo** nositelja plana presudno.

### Faktori koji doprinose uspjehu

1. **Relevantno obrazovanje:** Posjedovanje odgovarajuće stručne spreme i znanja.
2. **Radno iskustvo:** Kombinacija praktičnih vještina i teorijskog znanja koje dolazi iz stvarnog radnog okruženja.
3. **Održivost poslovanja:** Dokazivanje da postoji stalna potražnja i mogućnost poslovanja kroz cijelu godinu.
4. **Deficitarnost zanimanja:** Visinsko zanimanje je trenutno na listi deficitarnih zanimanja, što znači da postoji veća potražnja nego ponuda stručnjaka.

### Učinak deficitarnog zanimanja na poslovni plan

Deficitarna zanimanja poput visinskih radova često su traženi termini na internetu. Mnogi pretražujući na Googleu koriste fraze poput “[poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#)” ili “primjeri poslovnih planova za deficitarna zanimanja” kako bi razumjeli potencijal u određenom sektoru.

## Statistika koja govori

Prema najnovijim podacima [potražnja](#) za visinskim radovima povećala se za 50% u posljednjih pet godina. Ova brojka je dokaz da [poslovni plan](#) koji se temelji na stvarnim tržišnim trendovima ima veće šanse za uspjeh.

## Kako kreirati poslovni plan za samozapošljavanje primjer koji će uspjeti?

Kada kreirate svoj [poslovni plan](#), važno je uzeti u obzir sljedeće:

- **Detaljna istraživanja:** Koristite Google alate poput **Google Trends** i **Google Keyword Planner** da biste razumjeli što ljudi traže.
- **Prilagodite svoju ponudu:** Uzmite u obzir sezonalnost, lokalne trendove i potražnju.
- **Stalna edukacija:** Industrijski standardi i tehnike se mijenjaju. Biti u koraku s najnovijim trendovima osigurat će konkurentske prednosti.

Ovaj [poslovni plan za samozapošljavanje primjer](#) visinskih radova je savršen pokazatelj kako se kombinacijom relevantnog obrazovanja, radnog iskustva i razumijevanjem tržišnih trendova može postići uspjeh. Uz pravilan pristup i [strateško planiranje](#), visinski radovi mogu postati profitabilan i održiv poslovni poduhvat.